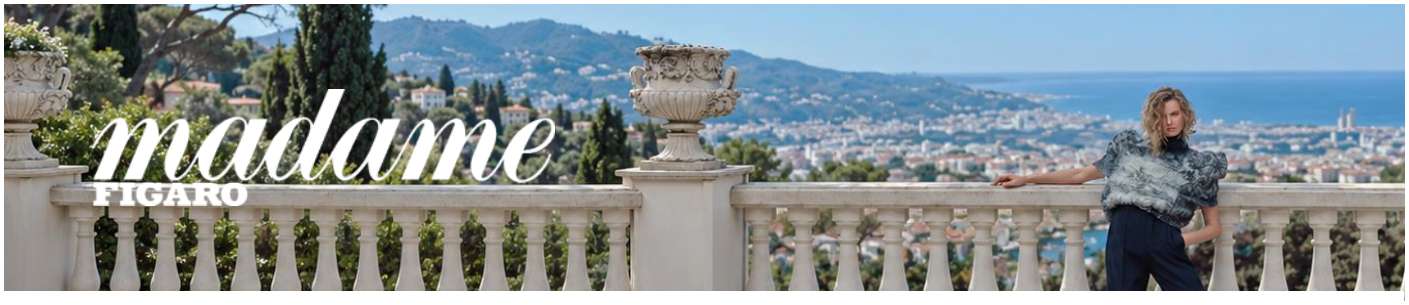
TARIFS 2027

madame FIGARO



MISE À JOUR OCTOBRE 2026

media FIGARO



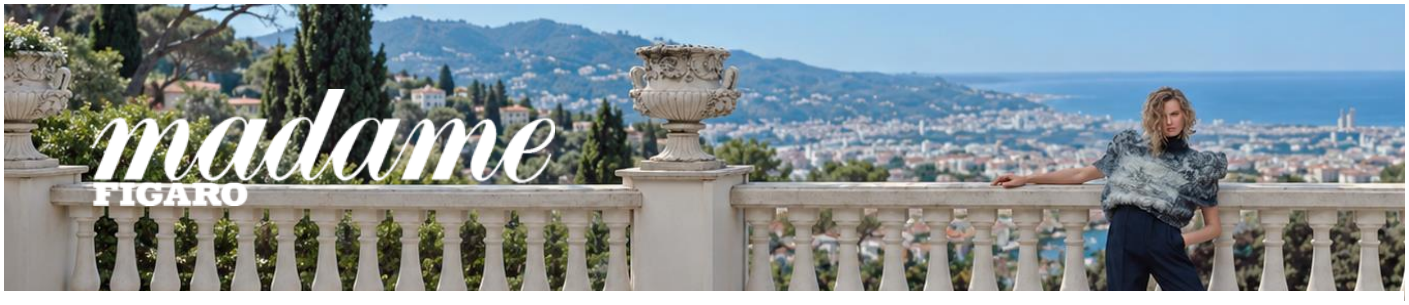
TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE 2027

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	**37 000**	Double page	**74 000**
PREMIUMS			
C4	**108 700**	Double d'ouverture	**138 400**
C3	**55 100**	2ème double d'ouverture tunnel	**126 500**
Face Sommaire	**65 600**	3ème double d'ouverture tunnel	**122 900**
Face Édito	**65 600**	4ème double d'ouverture tunnel	**121 800**
1er verso après édito	**59 200**	5ème double d'ouverture tunnel à la 10ème	**118 400**
2ème au 4ème verso après édito	**58 200**	Autre double d'ouverture tunnel	**117 300**
1er recto	**59 400**	Dernière DO avant Sommaire	**118 400**
2ème recto	**57 200**	1ère double isolée	**107 700**
3ème au 7ème recto	**56 100**	2ème double isolée	**104 600**
Verso ouverture : Culture-Lifestyle-Self Services	**56 100**	3ème double isolée	**100 000**
		Double de fermeture	**87 100**
FIRST			
Recto News	**53 300**	A partir de la 4ème double isolée	**98 900**
		Double d'ouverture Magazine – Série Mode - Dossier Beauté - Dossier Déco	**96 900**
ESSENTIELS			
Recto Culture, Livres	**50 100**	Double d'ouverture / fermeture dossier	**91 400**
Recto Mag - Beauté - Déco	**50 100**	Beauté - Culture - Déco - Lifestyle ...	
Recto Lifestyle - Self Services - VIP	**47 900**		

AUTRES FORMATS

2/3 Page	**35 000**
1/2 Page	**32 900**
1/3 Page	**31 900**
Répertoire* : 4 parutions	**7 600 net**
1/4 page standard	

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.
Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.
Merci de consulter les CGV 2027 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.
Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.
3ème de Couverture IDF/Province : 29 100 euros.
Les offres s'entendent Net fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). Cette offre n'est ni cumulable, ni divisable. Utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.



TARIFS BRUTS(€HT) ENCARTS 2027

ENCARTS		
STANDARD	**NATIONALE**	**PARTIELLE/ REGIONALE**
2 pages ou échantillon ou carte collée	**165**	**206**
4 pages	**185**	**231**
6 pages	**220**	**275**
8 pages	**245**	**306**
10 pages et +	**nous consulter**	**nous consulter**

Modulations encarts :
+25% sur le DA des encarts en 1ère position
+20% sur le DA d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée
Investissement minimum : 10 K€ net pour le DA d'un encart

*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Tarifs autres formats spéciaux et frais techniques : nous consulter

Les Frais techniques ne font l'objet d'aucune négociation et sont facturés en brut HT.
Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

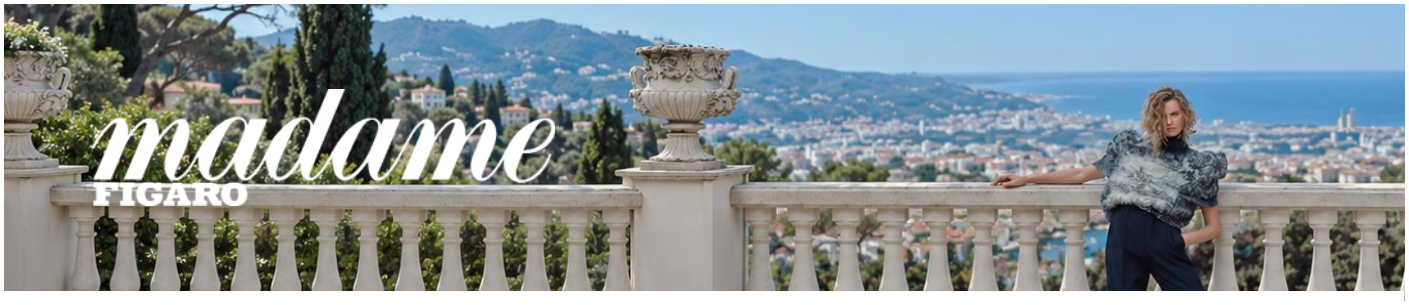
TARIFS BRUTS(€HT) CAHIER IDF

LE PARIS DE...
STANDARD
22 400
DOUBLE PAGE
44 600
½ PAGE
16 900

OFFRE COMMERCIALE
3 PAGES CAHIER IDF
15 000 net

Majoration de successivité : +15% à partir de la deuxième successivité

media FIGARO



TARIFS BRUTS(€HT) HORS SERIE 2027



SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	**15 000**	Double page	**30 000**
PREMIUMS			
C4	**37 500**	Double d'ouverture	**49 000**
Face Édito / Sommaire	**23 000**		
1er recto	**20 000**		



SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	**9 800**	Double page	**20 000**
PREMIUMS			
C4	**17 500**	Double d'ouverture	**32 500**
Face Édito	**12 000**		
1er recto	**10 500**		

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.
Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.
Merci de consulter les CGV 2027 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.
Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.
3ème de Couverture IDF/Province : 23 400 euros.
Cette offre s'entend Net fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). Cette offre n'est ni cumulable, ni divisable. Utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.



TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS 2027

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
madame.lefigaro.fr	**20 000**	**70 000**

SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
madame.lefigaro.fr	**110**	**70**	**60**

UNIVERS

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr / gala.fr)	**85**	**45**	**45**	**35**
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	**75**	**35**	**35**	**30**
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	**85**	**45**	**45**	**35**

CIBLAGE RUBRIQUE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
madame.lefigaro.fr	**130**	**85**	**75**

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE	
madame.lefigaro.fr	**80**
UNIVERS MEDIA FIGARO	
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr / gala.fr)	**70**

APPLICATION (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Madame Figaro	**80**	**95**	**50**	**35**

FORMATS

FORMAT INREAD SOCIAL (uniquement sur webmobile)	Création à partir de **3k€ net** / Médiatisation à partir de **10k net**
FORMAT STORIES	Création à partir de **3k€ net** / Médiatisation à partir de **10k net**



TARIFS BRUTS(€HT) - DATA / PROGRAMMATIQUE / VIDEO 2027

DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION DATA	MEDIA INSIGHTS	AUDIENCES INSIGHTS	DATA LISTENING	DATA SHARING	SEARCH TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY
Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE
Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL
Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO IMPACT
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de XandR
Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media
- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maitrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.



OPPORTUNITES COMMERCIALES - BRAND 2027

OFFRE 100% BRAND FIGARO

LE FIGARO	**1 PAGE***
LE FIGARO MAGAZINE	**1 PAGE***
MADAME FIGARO	**1 PAGE***
LE FIGARO.FR	**1 journée en Entrée de site - formats liés** **+ 1 journée en Entrée d'application - interstitiel**
SOCIAL FIGARO	**1 post Instagram Le Figaro ou Le Figaro Style****
LE FIGARO TV	**Format 20'' - 3 passages /jour** **65 passages au total - 3 semaines**



80 000 €* NET — **12,4 MILLIONS DE CONTACTS**

*3 écrans – formats liés - en floating de date **post en paid

OFFRE 100% BRAND MADAME FIGARO

MADAME FIGARO	**1 SPQ** En floating de dates et emplacements
LE FIGARO.FR/MADAME	**HOME PAGE ET ROTATION GENERALE** 670 000 PAP – en floating de date 3 écrans (Grand angle)
SOCIAL	**SOCIAL CONTEXT** Intégration organique en story sur les comptes Instagram et Facebook de Madame Figaro 1,9M impressions garanties



35 000 €* NET — **4 MILLIONS DE CONTACTS**

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



OPPORTUNITES COMMERCIALES 2027

OFFRE BI-MEDIA PRINT-SOCIAL

MADAME FIGARO

1 SPQ
En floating de dates et emplacements

SOCIAL

SOCIAL CONTEXT
Intégration organique en story sur les comptes Instagram et Facebook de Madame Figaro
1,5M impressions garanties



25 000 €* NET

2,9 MILLIONS DE CONTACTS

OFFRE HORS-SERIE

1 SPQ Madame Figaro
+ 1 SPQ dans le HS Style



15 K€ NET

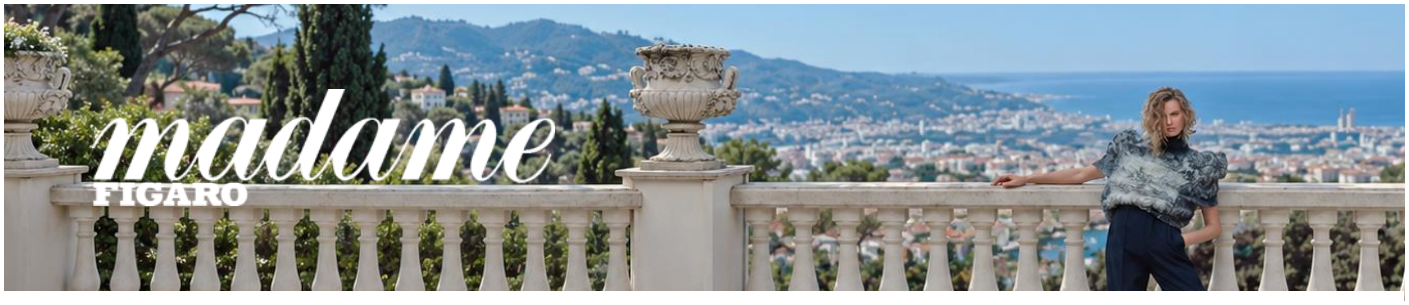
Couplage Cuisine : HS Cuisine
+ Spécial Cuisine Madame Figaro



11 K€ NET

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



TARIFS BRUTS(€HT) AUDIOVISUELS 2027

LE FIGARO TV		LE FIGARO Radio	
CLASSIQUE (CPM)			
15''	**289**	15''	**92**
20''	**347**	20''	**104**
30''	**385**	30''	**115**

3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos **écrans publicitaires classiques Radio et TV**
et bénéficier d'un contexte de diffusion premium

FIGARO SPONSO



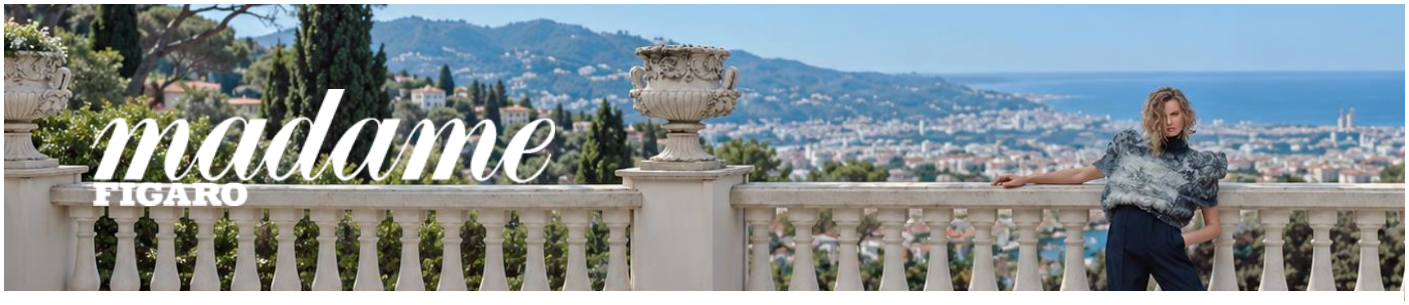
Capitaliser sur nos programmes et nos signatures en **sponsorisant nos émissions**

FIGARO SUR-MESURE

14H

Imaginer des **programmes et événements sur mesure**

media FIGARO



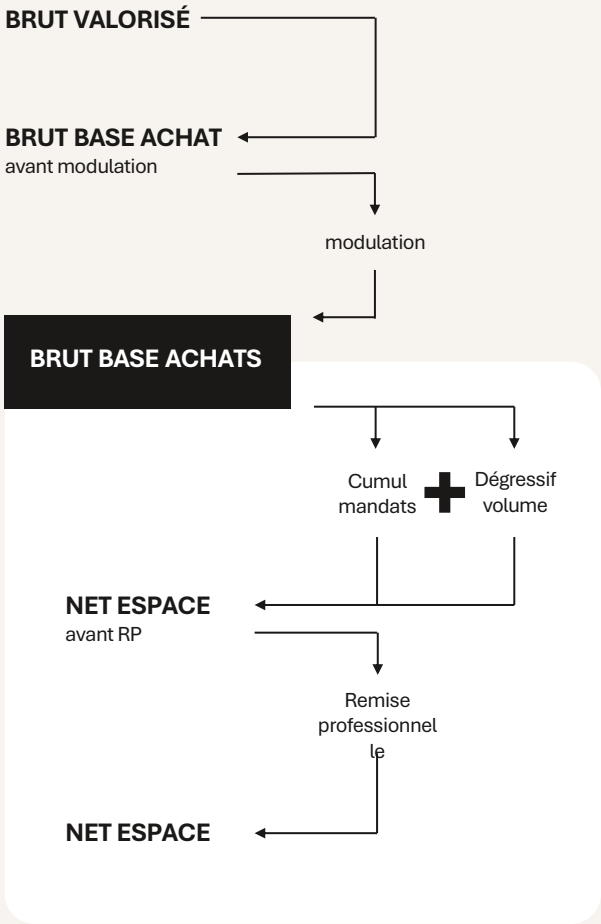
2027

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2027 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire



DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

À partir de	100 000	-2,0%
À partir de	200 000	-4,0%
À partir de	400 000	-6,0%
À partir de	950 000	-7,0%
À partir de	1 900 000	-8,0%
À partir de	3 500 000	-9,0%
À partir de	5 500 000	-10,0%
À partir de	9 000 000	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

À partir de	450 000	-1,0%
À partir de	2 000 000	-2,0%
À partir de	6 000 000	-3,0%

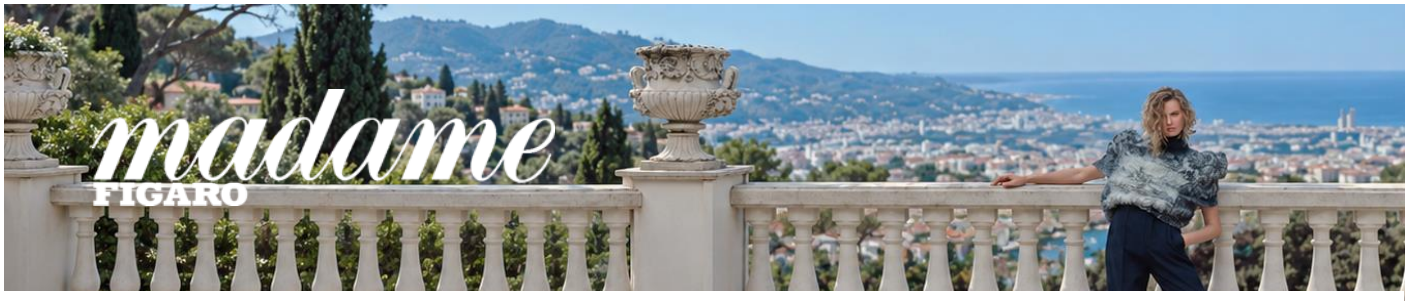
PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA FIGARO en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle règlementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.
La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.
En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

media FIGARO



CONTACTS 2027

AURORE DOMONT
Présidente media FIGARO
adomont@media.figaro.fr

ANOUK KOOL
Directrice générale adjointe du
Pôle Féminin
akool@media.figaro.fr

HÉLÈNE MENGUS
Directrice Déléguée
Pôle Féminin
01 56 52 20 16
hmengus@media.figaro.fr

LUCIE BELLOCHE SAINT PAUL
Directrice du développement
Pôle féminin
01 56 52 20 48
lbelloche@media.figaro.fr

CECILE BOUTILLIER
01 56 52 20 42
cboutillier@media.figaro.fr

SARAH GUETTA
01 56 52 22 88
sguetta@media.figaro.fr

FANNY HERAUD
06 32 77 89 91
fheraud@media.figaro.fr

SOPHIE WITLOX
06 30 13 32 18
switlox@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY
Directrice Générale Adjointe
06 64 06 24 03
krielland@media.figaro.fr

CLARISSE MADERN
Directrice Générale Déléguée Business
Digital & Trading
01 57 08 55 01
cmadern@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET
VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC
01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE
easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ
Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex : Madame Figaro - JJ/MM/AAAA)

media FIGARO